

Instructie 'Claim je bedrijfsnaam voor Google Mijn Bedrijf'.

Je bedrijfsnaam **claimen** is de eerste stap om een 'Google Mijn Bedrijf'-vermelding te maken.

Het proces is eenvoudig. Binnen enkele stappen ben je eigenaar van jouw bedrijfsvermelding.

De stappen:

- Stap 0: maak een Google-account aan (als je die nog niet hebt)
- Stap 1: log in met je Google-account.
- Stap 2: ga naar [Google.nl/business](https://google.nl/business) (dit is hetzelfde als Google Mijn Bedrijf).
- Stap 3: klik op 'Aan de slag'
- Stap 4: typ je bedrijfsnaam in
- Stap 5: voeg je werkgebied toe
- Stap 6: vul je contactgegevens in
- Stap 7: voltooi je claim
- Stap 8: laat een verificatiecode per post sturen (soms mogelijk per telefoon)
- Stap 9: verifieer dat jij echt de eigenaar bent door de code in te voeren.

Na stap 8, het aanvragen van de code, komt de bedrijfsvermelding in jouw account te staan. Je kunt nu al beperkt je account gaan beheren.

Echter: deze wijzigingen worden pas doorgevoerd nadat je stap 9 hebt uitgevoerd. De code komt per post gemiddeld na 10 werkdagen.

Let op: Maak het je niet te moeilijk. Je kunt alles wijzigen als je verificatiecode eenmaal ingevoerd is.

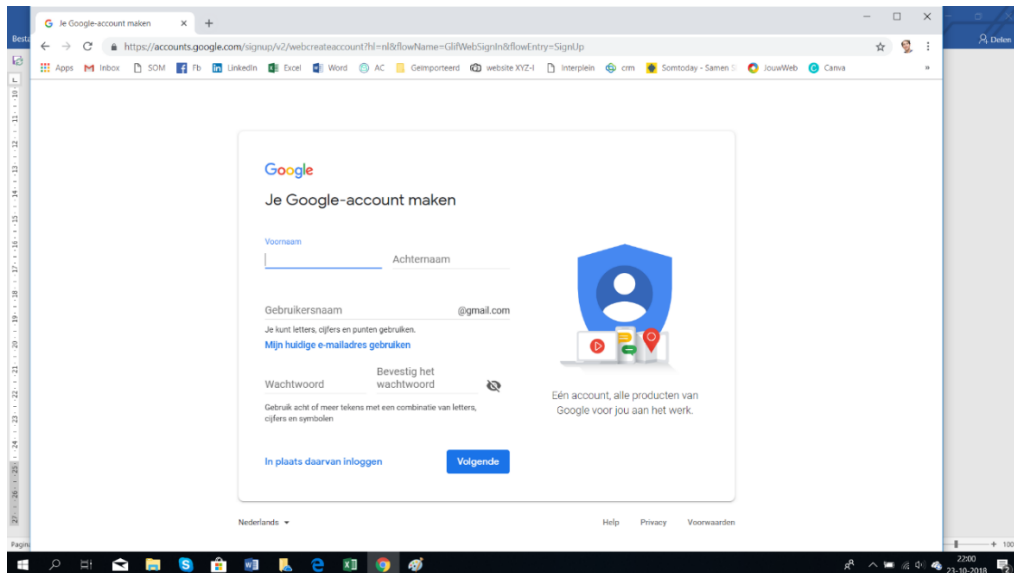
Wil je liever **zien** wat er gebeurt?

Kijk verder en volg het proces van claimen aan de hand van de printscreens. Het gaat gemakkelijk.



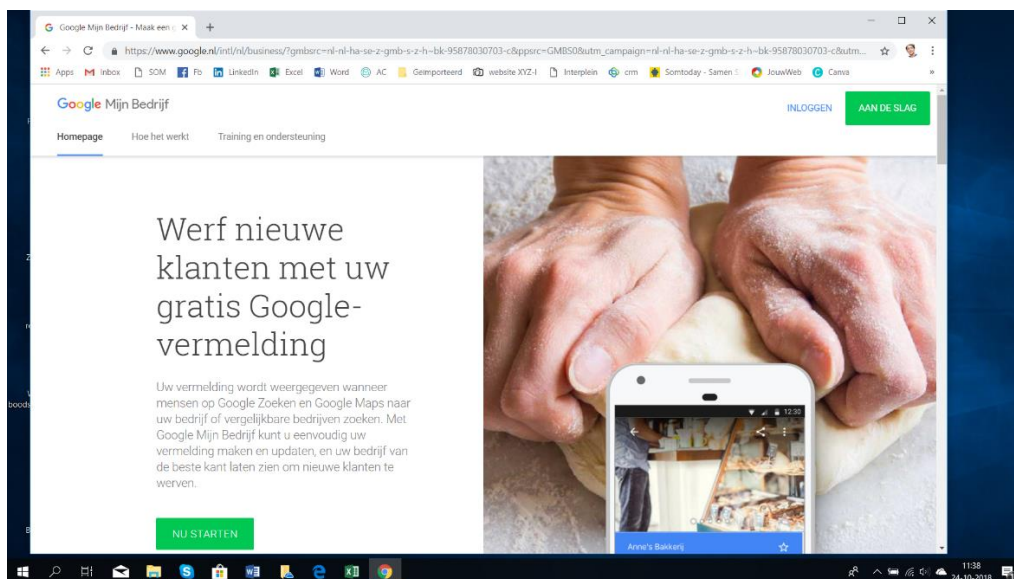
Stap 0: Heb je nog geen account? Maak dan nu een account aan [via Google zelf](#).

Dat ziet er op je scherm zo uit:

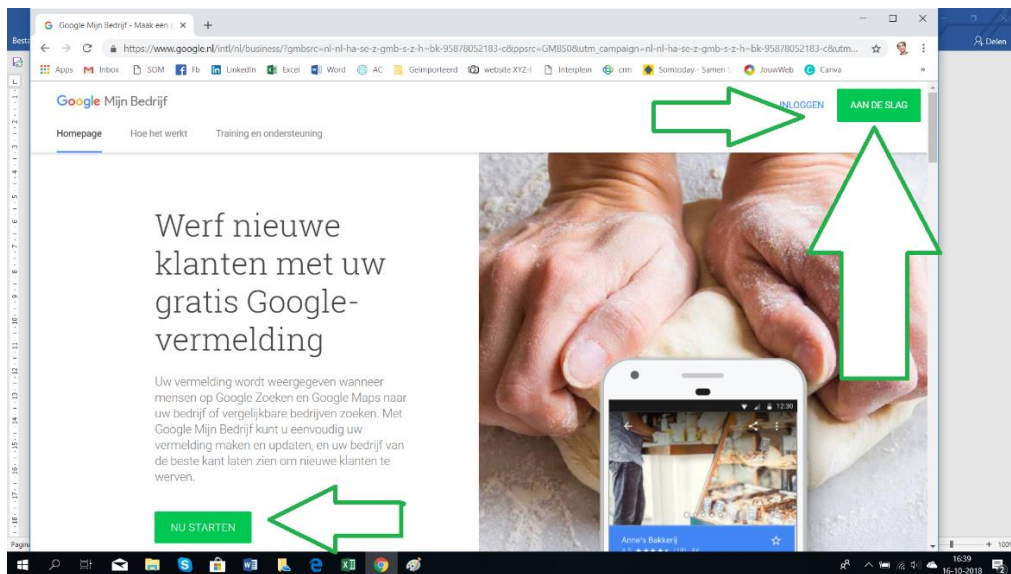


Ben je er klaar voor? Aan de slag.

Stap 1: Log in op [Google Mijn Bedrijf](#) met je Google-account.



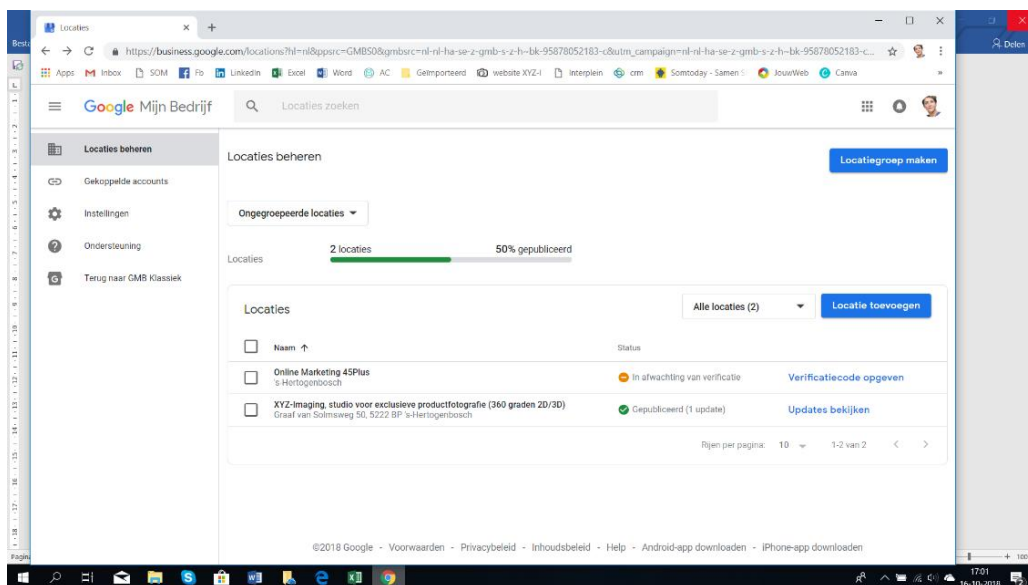
Stap 2: Klik op 'Aan de slag' of 'Nu starten'.



In deze instructie gebruik ik als voorbeeld mijn fake-bedrijf 'Sponsor met zonnepanelen'.

Je ziet dat ik meerdere vermeldingen heb. Dat kan dus ook.

Een vermelding is actief. XYZ-Imaging heeft een actief Google Mijn Bedrijf account. Een tweede vermelding, Online Marketing 45Plus, is in afwachting van verificatie. De derde vermelding, Sponsor met zonnepanelen, ga ik claimen.



Stap 3: typ je bedrijfsnaam in

The screenshot shows the Google My Business setup interface. At the top, it says 'Wat is de naam van je bedrijf?'. Below this, there is a text input field containing 'Sponsor met zonnepanelen'. Underneath the input field, a note states: 'Door verder te gaan, ga je akkoord met de Servicevoorwaarden en het Privacybeleid.' At the bottom of the main content area, there is a blue button labeled 'Volgende'.

Stap 4: Klik op volgende en geef je werkgebied in.

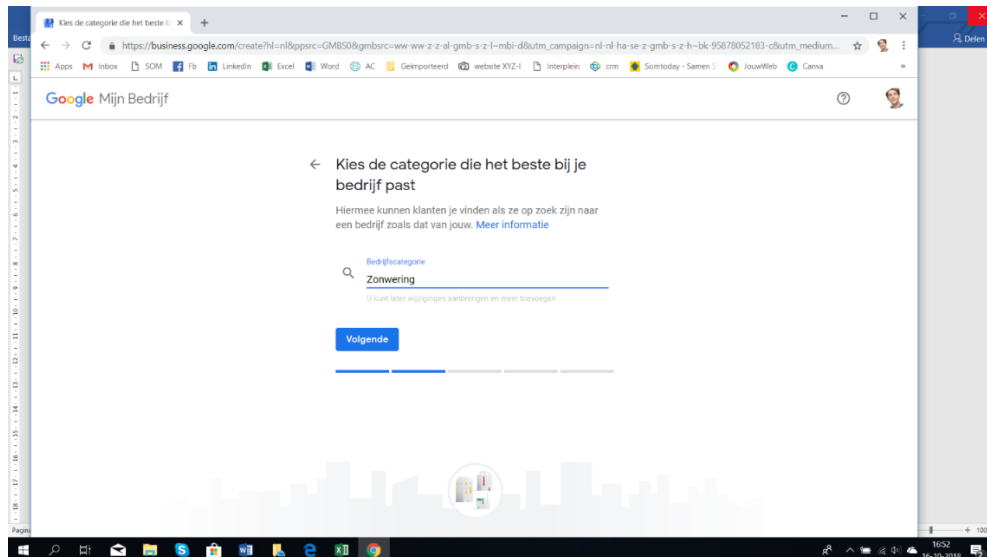
Je kunt meerdere plaatsen aangeven. Speel hier gerust mee tot er staat wat je wenst.

The screenshot shows the 'Servicegebied' (Service area) selection screen. It starts with the heading 'Servicegebied' and the instruction 'Voeg de gebieden toe die je bedient'. There are three radio button options: 'Via de post of een koerier', 'Afstand rond je bedrijfslocatie', and 'Specifieke gebieden'. The 'Specifieke gebieden' option is selected. Below this, there is a text input field with the placeholder 'Selecteer om gebieden toe te voegen'. Underneath, a note says 'Geef gebieden, steden, regio's of postcode op'. There are three example entries: 'Eindhoven', 'Tilburg', and 'Den Bosch', each with an 'X' icon to remove it. At the bottom, there is a blue button labeled 'Volgende'.



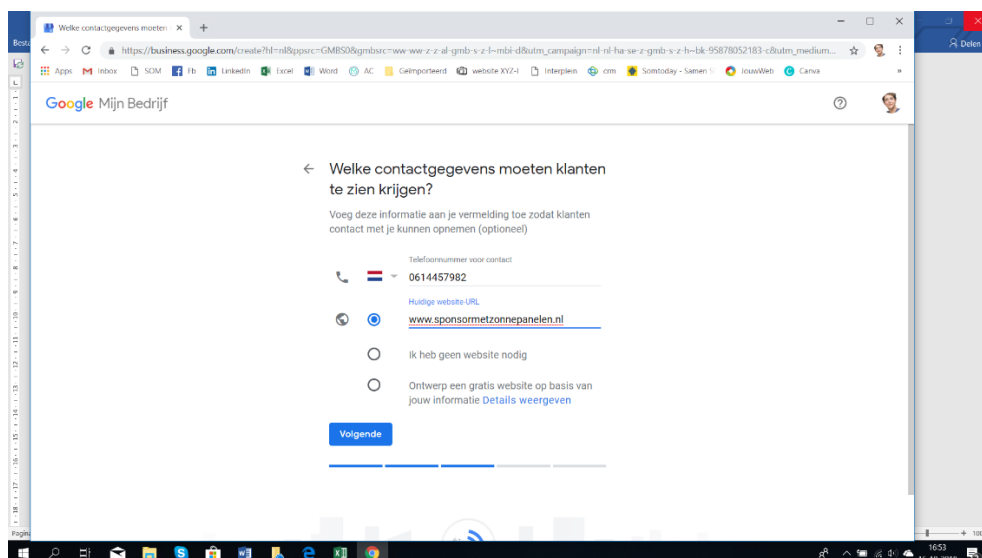
Stap 5: Vul de categorie in die het best overeen komt met wat je doet.

Dit kun je na verificatie, ook weer veranderen.



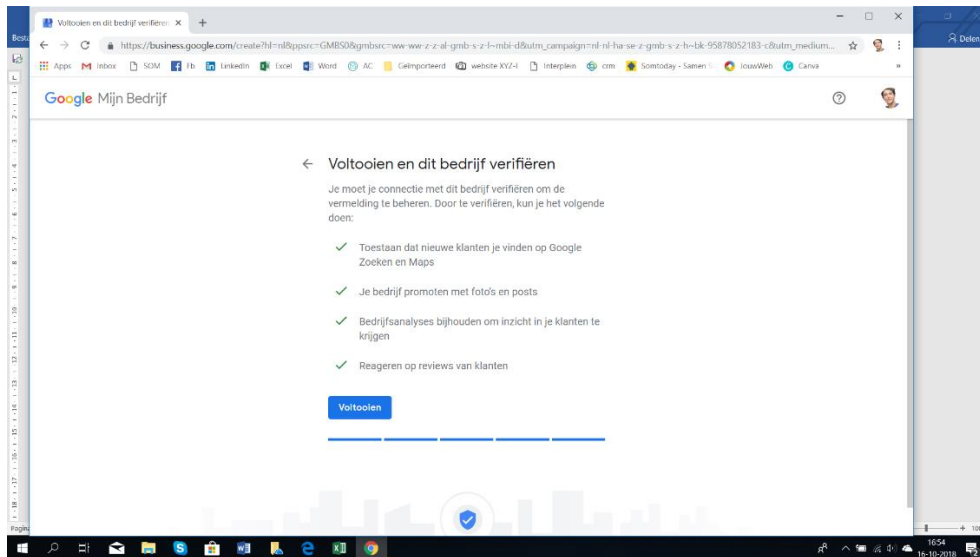
Stap 6: Vul alle gegevens in.

Hier zie je de nieuwste toevoeging van Google Mijn Bedrijf. Heb je geen website? Je kunt gratis een eenvoudige website laten generen. Klik er maar eens op...



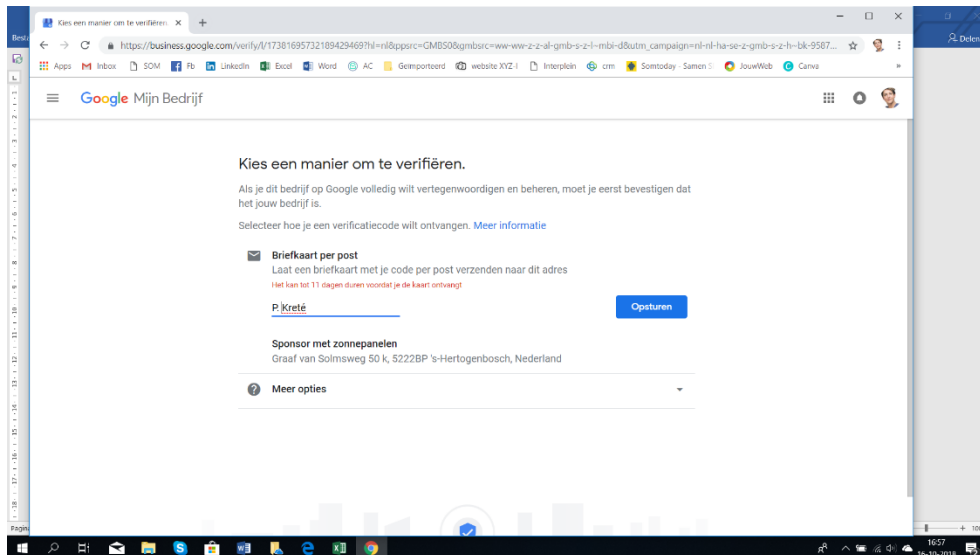
Stap 7: Voltooi je claim

Dat was het!



Stap 8: Laat je verificatiecode sturen

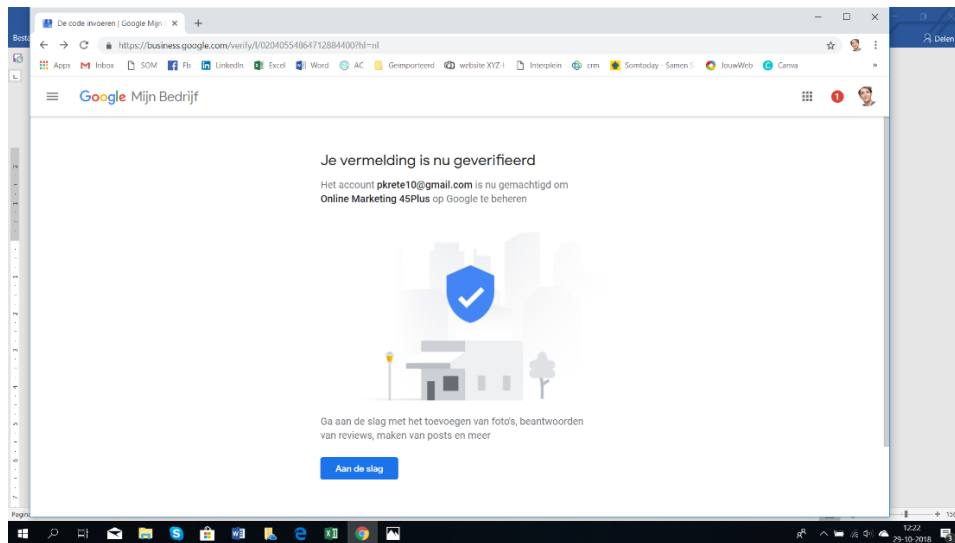
Klik op opsturen. De code komt via de post.



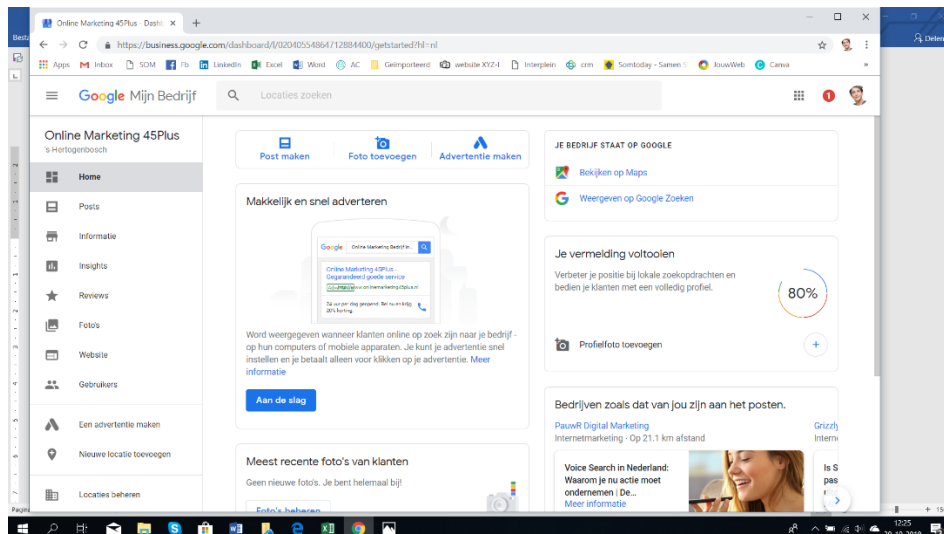
Het duurt tot 11 werkdagen voor je de 5-cijfer-code in de brievenbus vindt.



Stap 9: Voer de code in.



Je hebt nu geverifieerd dat jij echt de eigenaar bent. Je gaat nu je account beheren. Post nieuws, plaats foto's, maak events aan, toon acties etc. .



Kortom: gebruik je account actief en laat Google Mijn Bedrijf voor je werken!

Liever samen aan de slag?

Maak je je Google Mijn bedrijf Account liever onder begeleiding eigen?

Doe dan mee met de training en [schrijf je in](#) voor "Staat jouw bedrijf al op de kaart?"

