

Checklist:

Een website die voor jou werkt, voldoet aan deze criteria:

1. De Homepage

De bezoeker van je homepage snapt binnen 2-4 seconden wat je doet.
Je homepage beantwoordt deze vragen:

- Wat hebben ze hier?
- Wat kan ik hier doen?
- Waarom moet ik hier zijn en niet bij een ander?
- Wat onderscheidt dit bedrijf van de andere aanbieders?
- Wat is de allerbelangrijkste boodschap aan je bezoeker?
- Als hij maar één ding kan herinneren van je website, wat zou dat moeten zijn?

2. De website is simpel en niet speciaal mooi.

Je website is een persoonlijk verkoopgesprek. Geen informatiebrochure.
Je bezoekers willen een persoonlijke klik met je voelen.

- Is je echte authentieke warme persoonlijkheid te merken?
- Verleid je je klant met al je enthousiasme en al je charmes?
- Verleid je in klein stapjes?
- Tot welke actie moet de website de bezoeker zeker verleiden?

3. Je leidt je bezoeker door je website.

- Houd je de taken van je bezoeker voor ogen?
- Is je website gericht op conversie?
- Staat er op elke pagina een opvallende button?
- Overtuig je je bezoeker?
- Doe je uiteindelijk een onweerstaanbaar aanbod?

4. Schrijven van teksten is communiceren met je klant.

Schrijf gewoon zoals je praat.

- Zeg je 'gewone' dingen?
- Houd je het simpel?
- Zeg je je unieke dingen? Dat wat niemand anders kan zeggen.



- Gebruik je hebbertig makende woorden? Snoepwoorden?
- Laat je je klant inspirerende mogelijkheden zien?

- Vertel je het verhaal achter jou en je diensten?
- Combineer je verhalen met beeldmateriaal?
- Schrijf je emotioneel?
- Laat je de bezoeker voelen wat hij belangrijk vindt?
- Schrijf je over zijn allergrootste probleem?

- Focus je op het oplossen van dat probleem?
- Roep je daarbij een gevoel van urgentie op?
- Beïnvloed je het beeld dat je klant van zichzelf heeft?
- Wek je vertrouwen?
- Stel je gerust? Neem twijfels weg?

5. Het taalgebruik op je website is zo actief mogelijk.

Je bezoekers scannen je tekst. Ze lezen gemiddeld 28% van alle woorden. Er is veel behoefte aan lucht, witruimte en afbeeldingen op internet.

- Bouw je voldoende witruimte in?
- Gebruik je korte alinea's van 2-3 regels?
- Gebruik je enkelvoudige zinnen?
- Voeg je prikkelende tussenkopjes toe?
- Voeg je ondersteunende afbeeldingen toe?
- Gebruik je korte zinnen? max. 11 woorden per zin?

6. Zorg dat je geloofwaardigheid wordt bevestigd door derden.

- Staan er testimonials van je klanten op je website?
- Heb je bewijzen op je website staan? Meetgegevens?
- Noem je rapportcijfers uit evaluaties?
- Zijn er externe bewijzen zoals keurmerken en awards?
- Zijn er bekende partners met wie je samenwerkt?

Bekijk [op onze eigen website](#) wat Online Marketing 45Plus voor je kan betekenen.

