Schrijven voor internet is communiceren met je klant.

Dus gewoon zoals je praat.

Je bezoekers willen een persoonlijke klik voelen. Dus zorg dat je echte authentieke warme persoonlijkheid te merken is.
Met al je enthousiasme.

De basis-tips voor schrijven voor internet:

We hebben op internet veel behoefte aan lucht.
Dus aan witruimte en afbeeldingen.

- Bouw witruimte in door korte alinea's van 2-3 regels te gebruiken.
- Voeg prikkelende tussenkopjes en afbeeldingen toe.
- Gebruik korte zinnen en eenvoudige zinnen, max. 11 woorden per zin.
- Geen moeilijke woorden. Schrijf voor een 11 jarige.
- Gebruikers lezen gemiddeld 28% van alle woorden. Slechts een vijfde komt aan.

Tips:

- ✓ Zeg ‘gewone’ dingen. Houd het simpel. Zeg je unieke dingen, dat wat niemand anders kan zeggen

- ✓ Schrijf alles wat je wilt zeggen op en redigeer later. Less is more.

- ✓ Kies de juiste woorden. Gebruik overal hebberig makende woorden.

- ✓ Laat je klant inspirerende mogelijkheden zien.

- ✓ Vertel je verhaal en je diensten. Mensen onthouden alleen verhalen. De informatie komt als beeld in het geheugen.
  Combineer verhalen met beeldmateriaal.

- ✓ Schrijf emotioneel. Laat jullie bezoeker voelen wat ze belangrijk vindt.
  Schrijf over het allergrootste probleem van de klant. “If it bleeds, it leads”.

- ✓ Focus op het oplossen van dat probleem. Je verkoopt aan het onderbewuste. Roep daarbij een gevoel van urgentie op.

  Beïnvloed het beeld dat je klant van zichzelf heeft.
  Gebruik daarvoor teasers: Zorgen om de klimaatsverandering?
  Alweer te laat?
  Lijdzaam toezien?

  Of prikkel haar nieuwsgierigheid/behoefte met een kennisgat/mysterie “Misschien vraag je je ook wel af waarom……..”

- ✓ Wek vertrouwen, stel gerust, neem twijfels weg.

- ✓ Schrijf in zo’n actief mogelijk taalgebruik.

Zorg dat je geloofwaardigheid wordt bevestigd door derden. Vraag om testimonials/reviews. Quotes zijn al genoeg.

